



オンラインだから実現できる、あんなこと、こんなこと！

「おうちでインタビュー調査」のご案内



株式会社マーケティング・リサーチ・サービス



ONLINE >>> 

おうちでインタビュー調査



実現できる

3つのこと

1

外出しにくい人(子育て中、介護中など)や
地方に住む人など幅広い人に参加してもらえる!

2

ご自宅で使っているものや設備を
その場で見せてもらうことができる!

3

ご自宅でテスト品を使ったり食べたりした後の
反応を映像でみながら質問ができる!



選べる

調査方法・システム アウトプット

1 調査方法

1-1) 人(調査対象者)の集め方

WEB調査会社のアンケートモニター

協力会社は複数社ありモニター数は会社によって異なります。(200万人以上や1,000万人以上のところもあり)。会社によっては、モニターの特定の情報を事前に取得しており(例えば、化粧水の使用ブランドを調査済み等)、**対象者を探しやすい**等のメリットがあります。

機縁リクルート

人を介して対象者を探す方法です。リクルーターと呼ばれる人のネットワークで、条件に当てはまる人を探してきてもらいます。WEBモニターでは出てこない、出現率が極めて低い条件の人を探し出すことができます。使用商品を写真に撮ってもらい確認する等、**細かな対応が可能**です。

MRSモニター

弊社が保有しているモニター。1軒1軒訪問をして集めた、「顔の見えるモニター」です。10代~80代まで、幅広い年代、一部三県を中心に、**女性約3万人、男性約5千人が登録**。面接調査、長期間のホームユーステストなど、**様々な調査手法と組み合わせることも可能**です。

御社顧客リスト

「調査対象者」と「御社」の状況に応じて、**適した調査方法・システム・アウトプット**を選択できます。

1-2) インタビュー方法

- 1 on 1
- グループインタビュー(3~5人)
- ペアインタビュー

1-3) インタビュー時間

- 1 on 1(30~90分)
- グループインタビュー(60~120分)

2 システム

2-1) 調査対象者が使用するデバイス

- パソコン
- 9~11インチタブレット
- スマートフォン

- 対象者の私物を利用
- MRS(弊社)より貸与

2-2) インタビューを視聴する部屋

- 御社会議室や仕事場と中継
- MRS(弊社)で用意

※中継する拠点数は応相談

3 アウトプット

3-1) 記録の方法

- 録画映像
※顔が映るシーンは
全面モザイク処理済みのもの
- 発言録

3-2) 分析の方法

- デブリーフィング
- ワークショップ
- 分析レポート



調査 Type 1

オンライン・ホームビジット



- ご自宅にいる対象者に、会議室からオンラインでインタビューを行います。
- 使っているものを持って来ていただいたり、タブレットを持って移動して、お家の様子をみせていただいたりします。
- 料理やメイクなどの行動を、**普段の場所で見せていただくことも可能です。**
- **同居のご家族にカメラの前に来ていただき、一緒にインタビューを受けて頂くこともできます。**



想定事例 1-1 介護関連メーカー

目的 在宅介護の様子を把握し、商品開発に活用

内容
結果



実際のおむつ替えの様子や、介護用品のストック状況、家の中のてすりの設置状況などを見せてもらう。
使用時の不満や工夫から、社内でプレストし、商品開発に活用。

想定事例 1-2 住宅メーカー

目的 生活の一部を観察し気づきを得ること、コンセプト評価

内容
結果



必要な資料（間取り、写真など）は事前に送ってもらい当日は実際に、特定の家事の様子を見せてもらう。
設計時にどんなことが求められるのかの気づきや、コンセプトのブラッシュアップに活用。

◎オンラインになるとオフラインと異なり、リアルタイムで調査対象者やご家族と話したり、反応を確認することが可能になります。

調査 Type2

ホームユーステスト+インタビュー



- ご自宅にいる対象者に、会議室からオンラインでインタビューを行います。
- ご自宅にお送りしたテスト品を、カメラの前で開けたり、使ったりしていただき、**使用中や使用直後にインタビュー**を行います。
- **反応をダイレクトに観察**すると共に、**リアルタイムで感じられたことを聞く**ことができます。



想定事例 2-1 ペット関連メーカー

目的 ペットフードの既存製品リニューアル品質評価

内容
結果



※

数日に分けてペットフードを与えてもらい、定量的なアンケートもおこないつつペットが食べている様子を撮影。

実際のペットの様子と一緒にリアルタイムでみながら、飼い主の方の感想を聞くことができます。

想定事例 2-2 化粧品メーカー

目的 新商品ファンデーションの品質評価

内容
結果



※

実際に使用してもらい、つけ心地、仕上がりなどを評価。

1回の使用量や手順なども観察できます。

◎オンラインになるとオフラインと異なり、リアルタイムで調査対象者やご家族と話したり、反応を確認することが可能になります。

調査 Type3

特定コミュニティの調査



- ママ友、サロナーゼ、特定の趣味の仲間など、特定コミュニティを調査対象とします。
- コミュニティの集合拠点と会議室をつなぎ、テーマを投げかけながら、仲間内での情報処理のしかたやアイデアへの反応を見ます。
- 商品への改善案が出やすい効果も期待できます。



想定事例 3-1 食品メーカー

目的

新商品の開発、販促アイデアを得る

内容 結果

料理教室の先生に集ってもらい、商品アイデアの種の段階のものを、実際に作る様子を見せ、新奇性や調理しやすさなど、評価してもらうことができます。

実際の生徒さんが集まっている料理教室で試作品を使って料理を作ってもらい、使いやすさや応用レシピについてディスカッションしてもらうこともできます。



◎オンラインになるとオフラインと異なり、リアルタイムで調査対象者と話したり、反応を確認することが可能になります。

調査 Type4

定量調査後の追跡インタビュー



- 郵送調査や Web 調査で、印象的な回答をしていた方など、特定の対象者をピックアップし、追跡調査を依頼します。
- オンラインインタビューの場合、**直接会うよりもハードルが低く、**電話でのヒアリングと違って、**パッケージなどを見せながら質問をすることができます。**



定量調査
(アンケート等)



分析・ピックアップ



オンラインで
追跡インタビュー

Q&A

Q リアルのインタビューのようにパッケージ、コンセプトシート、CM映像を見せることはできますか？

A 会議システムの「写真や映像を共有する、書き込む」といった機能が充実しています。

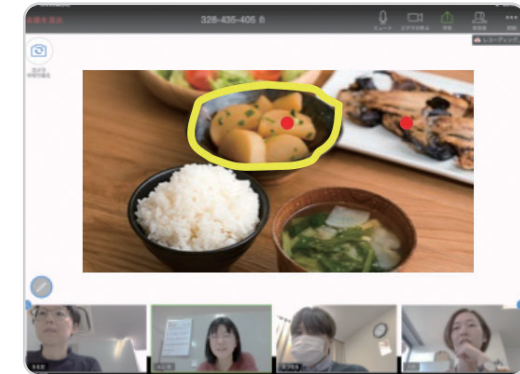
Q パソコンやタブレットを持っていない人や、通信環境が悪い人も調査に参加できますか？

A ワンクリックで操作できるように設定した機材を当社から対象者に貸し出します。

Q 当日の通信がつながらなかったり、対象者が操作のしかたが分からなかったりすることはありますか？

A 対象者と当社の間で、使用するデバイス同士で会話のテストを事前に行っておきます。

画面共有機能



概算費用

¥



対象者条件、機器レンタル、会議室レンタル、映像納品等の条件をお聞きした上で、詳細にお見積もりいたします。

パーソナルインタビュー・ホームビジット

設計例	想定条件						費用概要
	調査対象者 集め方	調査対象者 人数	インタビュー 時間	実査 日数	対象者が使用する デバイス	レポート	
設計例 1	機縁リクルート	5人	60分	1日間	貸し出さない	なし	約75万円
設計例 2	機縁リクルート	5人	60分	1日間	貸し出さない	あり	約95万円
設計例 3	機縁リクルート	10人	60分	2日間	貸し出さない	あり	約160万円

グループインタビュー

設計例	想定条件						費用概要
	調査対象者 集め方	調査対象者 人数	インタビュー 時間	実査 日数	対象者が使用する デバイス	レポート	
設計例 1	機縁リクルート	4人×1グループ	90分	1日間	貸し出す	なし	約50万円
設計例 2	機縁リクルート	4人×1グループ	90分	1日間	貸し出す	あり	約70万円
設計例 3	機縁リクルート	4人×2グループ	90分	1日間	貸し出す	あり	約110万円

※すべての設計例に、企画準備～インタビューの実施、記録まで含まれています。/※ご納品する記録は「発言録」と「モザイク処理後の映像」と想定しています。

※インタビュー視聴場所は、MRS(弊社)用意の会議室及び御社会議室・仕事場の想定です。/※対象者条件の出現率は10%以上程度と想定しています。

※金額は全て消費税加算前の概算です。

お問合せ先



株式会社マーケティング・リサーチ・サービス

TEL : 03-5981-5663

オンライン・インタビュー担当

<https://www.mrs.co.jp>

<https://www.mrs.co.jp/contact/>

会社概要	会社名称	株式会社マーケティング・リサーチ・サービス Marketing Research Service Inc.
	住所	〒170-0005 東京都豊島区南大塚 2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル 5F
	設立	1959年11月30日
	資本金	4,200万円
	代表取締役社長	岩川 恵理子
	従業員	70名（常用雇用労働者）
	登録調査員	250名
	業務内容	市場調査の企画、実施、研究 事業開発、新製品開発に関する市場調査及び、 マーケティングコンサルティング、他